

## Gürok Grup'tan "Tam Gürok İşi"

Gürok Grup; LAV, GCA, AVOYA, Ali Bey Hotels & Resorts, JOALI Maldives, JOALI BEING ve BIJAL markalarını anlattığı "Tam Gürok İşi" dijital reklam kampanyasını duyurdu. Kampanya kapsamında grubun çatısı altında faaliyet gösteren markaların anlatıldığı filmler hazırlayan şirket, "Sınırsız Düşün, Cesur Davran, İyi Yap" mottosuyla farklı alanlardaki güçlü duruşunu ve sektöre kattığı değerleri sergiliyor.

Sofra camı ve cam ambalajdan kiremite, turizmden yapıya ve hızlı tüketim ürünlerine kadar farklı sektörlerde faaliyet gösteren Gürok Grup; çatısı altındaki markaları için kısa kampanya filmlerini yayınladı. Grup, "Tam Gürok İşi" dijital reklam kampanyası kapsamında hazırladığı kısa filmlerle, bulunduğu her sektöre yenilik getirdiğini vurgulayarak grubun vizyonunu ve sektöre katkılarını gözler önüne seriyor.

### Faaliyet gösterdiği her sektör ile yenilikçi vizyonunu buluşturuyor

Doğa, sanat ve lüksün mükemmel birleşimini sunan JOALI Maldives, doğa ve iyi yaşamı buluşturan JOALI BEING, Akdeniz'in ilk villa otelinde kişiye özel lüks sunan BIJAL eşsiz doğası ve aile dostu konseptiyle öne çıkan Ali Bey Hotels & Resorts, Türkiye'nin mineral ve magnezyum değeri en yüksek maden suyu AVOYA, cam ambalajda güven, yenilik ve kaliteyi temsil eden GCA ve hayatın her anına keyif katan LAV markaları için hazırlanan filmler, grubun yenilikçi vizyonunu da kanıtlıyor.

### Dijital reklam kampanyası kapsamında tüm filmlere linkten ulaşabilirsiniz;

<https://www.youtube.com/watch?v=QUzcuTdKb7c&list=PLaiv3rlEaq5GHaUTRxq5B2Ku5leEFhKkD>